

PIA KABOTT

Bischof-Keppler-Straße 14, 73550 Waldstetten

Telefon: +49 152 27655084 | E-Mail: pia.kabott@gmx.de

Geburtsdatum: 30.08.2002 | Portfolio: piakabott.de | LinkedIn: linkedin.com/in/pia-kabott

Neugierige und kreative BWL-Studentin, die Marketing als Schnittstelle zwischen Menschen, Ideen und Daten versteht. Durch Projekte und praktische Erfahrungen in Marketing und Kommunikation gestalte ich Markenauftritte, die Werte transportieren, Vertrauen schaffen und in einer digitalen, KI-getriebenen Umwelt bestehen.

ARBEITSERFAHRUNG

Werkstudentin im Projektmarketing

Sep 2025 – Aktuell

ARENA2036, Stuttgart

- Website-Pflege (WordPress, Contao) sowie Konzeption und Erstellung von Print-/Digital-Werbematerialien.
- Videoproduktion und ganzheitliche Betreuung der Social-Media-Kanäle (insbesondere LinkedIn und YouTube).
- Redaktionelle Content-Erstellung und Newsletter-Marketing via RapidMail.
- Koordination von Dienstleistern sowie hands-on Unterstützung bei Vor-Ort-Events.

Praktikantin Strategische Vertriebssteuerung (Sales Tools)

Mär 2025 – Aug 2025

Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau/Gaisbach

- **Schlüsselprojekt PICO x NL:** Durchführung von Experteninterviews, Ableitung relevanter Use Cases und Implementierungs-Support des KI-Vertriebsbots zur Niederlassungs-Entlastung.
- Strukturierung, Visualisierung und Auswertung von Analysen zur Tool-Weiterentwicklung sowie Erstellung von Mockups (SAP).
- Interne Teamorganisation und konzeptionelle Begleitung von Befähigungsformaten für den Vertrieb (Livestreams, Rollouts).
- Betreuung von Vertriebsbedürfnissen sowie Testing neuer Technologien (PICO, 1Plus).

Logistikaushilfe

Apr 2022 – Aug 2023

Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau/Gaisbach

- Kommissionierung und Verpacken von Kundenbestellungen sowie Übernahme logistischer Sonderarbeiten.

PROJEKTE & FREIE ARBEITEN

Website Launch & Webdesign

Nov 2025

Bettenfachhandel März (betten-maerz.de)

- Ganzheitliches Design, technische Umsetzung und erfolgreicher Launch einer modernen Corporate Website für den lokalen Fachhandel.

BILDUNGSWEG

Betriebswirtschaftslehre, Marketing- & Medienmanagement (B.A.) Mär 2021 – Mär 2026
Hochschule Heilbronn (Standort Künzelsau)

- Bachelor Thesis: Kommunikationsplanung und Markenmanagement für ULip's Lippenpflege.
- Bearbeitung und Präsentation praxisnaher Fallstudien (siehe Portfolio).

Digital Marketing Minor (Auslandssemester) Aug 2023 – Feb 2024
Rotterdam Business School, Niederlande

- Aufbau des SEO-optimierten Blogs "Chills and Thrills".
- Entwicklung eines fundierten Marketingkonzepts für ein Bettenfachgeschäft in interkulturellen Teams.

International Marketing Week Mai 2023
BFI Wien, Österreich

- Entwicklung eines Marketingkonzepts für die Frauenfußballmannschaft des FSK Fürstenfeld im interkulturellen Team.

Allgemeine Hochschulreife (Note: 2,4) Jun 2020
Franziskus Gymnasium, Mutlangen

FÄHIGKEITEN & KENNTNISSE

Kernkompetenzen: Digital Marketing, Creative Strategy, Vibe Coding, Projektmanagement, Content Creation.

Tools & CMS: MS Office, Canva, CapCut, Confluence, VS Code, WordPress, Wix, Contao.

Zertifikate: Fundamentals of Digital Marketing (Nov 2023), Google Analytics (Jan 2024).

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B1), Niederländisch (A2).

Interessen: Fußball, Sport & Ernährung, Programmieren, Schreiben, Film.